Organisation

Unternehmenszusammenschlüsse  
  
Technische Daten:

|  |  |
| --- | --- |
| Zeitgefäss | Ca. 2 - 3 Lektionen |
| Bewertung | 50% Note 1 Sommersemester 2019 |
| Abgabetermin Wenn der Abgabetermin nicht eingehalten wird, gibt es die Note 2 | Auf Moodle am 19.01.2019 um 24 Uhr |
| Form der Dokumentation | Word-Dokument: Schriftart Arial, Schriftgrösse 12, Quellenangabe, Titelblatt mit den üblichen Metadaten. Maximal 6 Seiten (Ohne Titelblatt und Quellenangabe), Seitenangabe Plakat: Schriftart Arial, Schriftgrösse 11, Grösse A4 |
| Sozialform | Dreiergruppe oder Vierergruppe |

Mit Hilfe von acht Beispielen, sollen Sie sich mit der Thematik der Unternehmenszusammenschlüsse vertraut machen. Sie schreiben in einem Word-Dokument Ihre Ergebnisse auf. Sie gehen dabei auf die untenstehenden Punkte und können noch andere interessante Aspekte bringen, falls sie während Ihre Recherche auf spannende Informationen stossen sollten.   
Sie sammeln Ihre Ergebnisse auf einem Poster in elektronischer Form in A4-Format.  
  
Folgende Unternehmenszusammenschlüsse stehen zur Auswahl:

* Automobilindustrie →PSA-Opel
* Fahrzeugbranche → Alstom - Siemens
* Gasproduktion → Linde-Praxais
* Chemie →Johnson & Johnson-Actelion
* Chemie → Bayer – Monsanto
* Chemie→ Syngenta – Chem China
* Robotik →Midea – Kuka
* Getränkehersteller → Pepsi – Sodastream

Auftrag: Praktische Beispiele/Übernahmen

→ Kurz die zwei Unternehmen darstellen (5 bekannte Merkmale→ Kurs 918, Thema 2, PP\_Mermale von Unternehmen sowie Umsatz und Gewinn)

→ Art der Übernahme im konkreten Fall

→ Gründe für eine neue Organisation (luca)

→ Chancen und Risiken

→ Hoffnungen und Befürchtungen, die mit der Übernahme verbunden sind (noah)

→ Wirkungen auf Börsenkurs bei den betreffenden Unternehmen  
→ Reaktion der Belegschaft/Öffentlichkeit (nico)

→ Änderung der Marktstrukturen/Zustimmung des Staates/ Wettbewerbskommission

→ zeitliche Abfolge der Übernahme (Jermon)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bewertung der Dokumentationen/Unternehmenszusammenschlüsse**   | Kriterium | Faktor | Gütestufe 0 | Gütestufe 1 | Gütestufe 2 | Gütestufe 3 | Erreicht | Bemerkung | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. Fachaussagen und Fachausdrücke sind korrekt | 1 | Fachsprache nicht erkennbar oder offensichtlich fehlendes Fachwissen | Fachaussagen falsch oder Fachausdrücke mehrheitlich falsch verwendet | Einzelne falsche Fachaussagen oder falsche Fachausdrücke | Keine fachlichen Falschaussagen, Fachausdrücke korrekt |  |  | | 1. Die Dokumentation hat eine klare Struktur, die Übergänge sind fliessend, es gibt drei Teile (Einführung, Hauptteil, Schlusswort) | 1 | Drei Aspekte fehlen oder mangelhaft | Zwei Aspekte fehlen oder mangelhaft | Ein Aspekt fehlt oder mangelhaft | Klarer Aufbau, Übergänge korrekt, Dreiteilung |  |  | | 1. Argumentation / Vollständigkeit | 2 | Die Präsentation ist inhaltlich unvollständig und deshalb nicht verständlich | Mehr als ein Aspekt fehlt. | Es fehlt ein wichtiger Aspekt. | Alle wesentlichen Aspekte sind in die Argumentation eingeflossen. |  |  | | 1. Poster/Zusammenfassung | 2 | Drei Aspekte fehlen oder mangelhaft | Zwei Aspekte fehlen oder mangelhaft | Ein Aspekt fehlt oder mangelhaft | Das Poster geht ausreichend auf die wichtigsten Inhalte der Dokumentation, ist attraktiv und verständlich gestaltet. |  |  | | 1. Form | 0.5 | Drei Aspekte fehlen oder mangelhaft | Zwei Aspekte fehlen oder mangelhaft | Ein Aspekt fehlt oder mangelhaft | Die vorgegebene Form gemäss Aufgabenstellung  wurde eingehalten. |  |  | | *Total* | | | | | | ***Max. Punktzahl 19.5*** |  | |